

Yrittäjät opastivat koululaisia Alavudella

ALAVUS

Tarja Riihimäki

Peräti 17 yrittäjää jalkautui kertomaan omasta yritystoiminnastaan Alavuden yläasteelle viimeisen kouluviikon maanantaina. Tämä oli samalla lähtölaukaus yrittäjyyden teemavuodelle, jota toteutetaan Alavuden kouluissa ensi lukuvuonna.

Kaupungin kehittämisspäälikkö Ulla Koivisto sai oppilailta kassillisen ideoita teemavuoden logoiksi ja iskulauseiksi. Yrittäjärastit tukivat kaupungin strategiaa, jossa yrittäjyyskasvatus on yksi keskeisimmistä painopistealueista.

Harvoin yhtä isoa yrittäjäjoukkoa saadaan normaaleista arkirutiineista samaan paikkaan, mutta tässä oli onnistunut Sedun hallinnoima Yrittämällä eteenpäin-hanke, jossa kuntakoordinaattorina toimii Ritva Raisio. Useimmiten oppilaita käy tutustumassa yrityksiin, eivätkä yrittäjät astele koululle kuten Alavudella, jossa kukin yrittäjä kiersi useassa luokassa.

—Kun yrittäjä tulee kertomaan omasta yritystoiminnastaan, hän haastaa samalla oppilaita miettimään yrityksiä palvelevaa toimintaa kuten vaikkapa ravintolan uutta ruokalistaa tai ideoita eri tapahtumiin, kertoi Raisio.

Paikkakunnan pitseriayrittäjä toivoi, että hänelle voitaisiin antaa listavinkkejä jälkikäteenkin.

Sedu Aikuiskoulutuksesta Vesa Aho oli selvittämässä turveyrittäjyyttä, jossa hänen mukaansa olisi yhä useammalle jalansijaa Alavudella. Hän laski, että Alavudella on lähes 30 turvealan yrittäjää, ja jokunen oppilaista oli saanut kesäpestin turvetyömaalle.

Alavuden Yrittäjien puheenjohtaja Hilikka Anttila kertoi paitsi heidän yrityksestään Alavuden Varjostin Oy:stä, niin myös yrittäjyyskasvatuksesta. Hän uskoi, että päivä toi antia myös opettajille ja selvensi yrittäjyyskasvatuksen merkitystä.

Sähkö- ja poltinurakointi Markku Kuusela on ollut jo 28 vuotta yrittäjänä. Hän oli ensin 7 vuotta vieraan töissä ja alkoi sitten yrittäjäksi.

—Töitä riittää, kun on rohkea lähtemään kauemmaksikin ja myös omaa alaa sivuaviin töihin, sanoi Kuusela.

Opinto-ohjaaja Jussi Majjala tähdensi sitä, että yrittäjäksi ryhtyvällä pitää olla riittävän hyvä idea.

—Yläastelaiset ovat passiivisen myönteisiä yrittäjyyteen, hän mietti. Yrittäjyyden kipinä iski ehkä jo joihinkin yläasteen 340 oppilaasta.